

Typisch Mädchen,
typisch Junge?
Da spiel' ich nicht mit!

Die Werbung schafft eine Welt in rosarot und himmelblau. Das Leben hat mehr zu bieten, lasst uns aus der Rolle fallen.

Eine Aktion der Salzburger Watchgroup gegen sexistische Werbung.

Weitere Informationen auf
www.watchgroup-salzburg.at

Illustrationen von: Aline Rollin

